



Salvatore De Riso

Mastro pasticciere adottato dalla TV

DATA DI NASCITA: 28 novembre 1966

ATTIVITÀ: party chef, conduttore eventi e convention, attività con brand

LE PRINCIPALI TAPPE DEL SUO CV ARTISTICO:

- Maestro pasticciere di fama nazionale
- “Prova del cuoco” (RaiUno, presente da oltre 16 anni)
- Partecipazione a numerosi programmi TV: “Detto Fatto”, “Domenica in Famiglia”, “Dolci dopo il TG”
- I suoi dolci sono di fama mondiale come: Ricotta e pere, la Delizia al Limone, Il Dolce di Amalfi ed è considerato tra i migliori artigiani del panettone
- Editoria: ha pubblicato diversi libri: “Dolci in famiglia” (Rizzoli, 2009), “Dolci facili facili” (Rizzoli, 2013), “Il meglio dei dolci del sole” (Rizzoli, 2013), “Il re delle torte” (RAI, 2017), “Profumo di limone” (Italian Gourmet, 2018)

TARGET

Instagram: 70% donne, 30% uomini, 25-34 anni (40%)

Facebook: 69% donne, 31% uomini, 25-34 anni (28%)



46 mila



19 mlla

FOOD / TV

HUB4BRAND